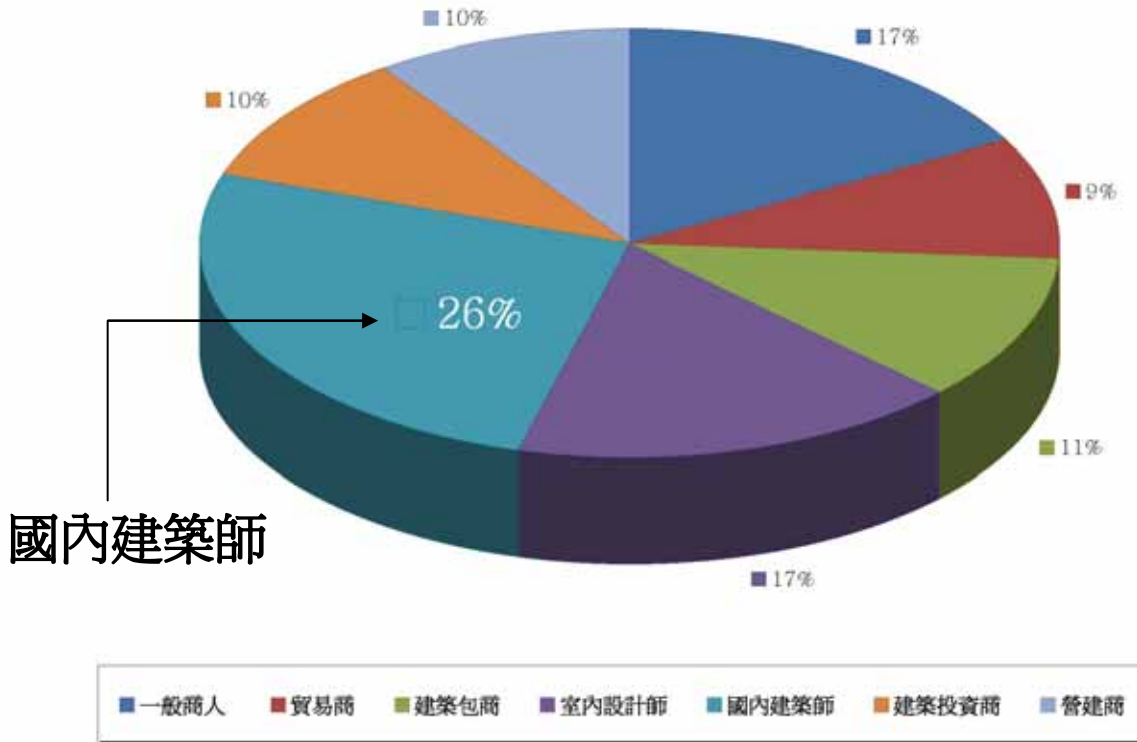
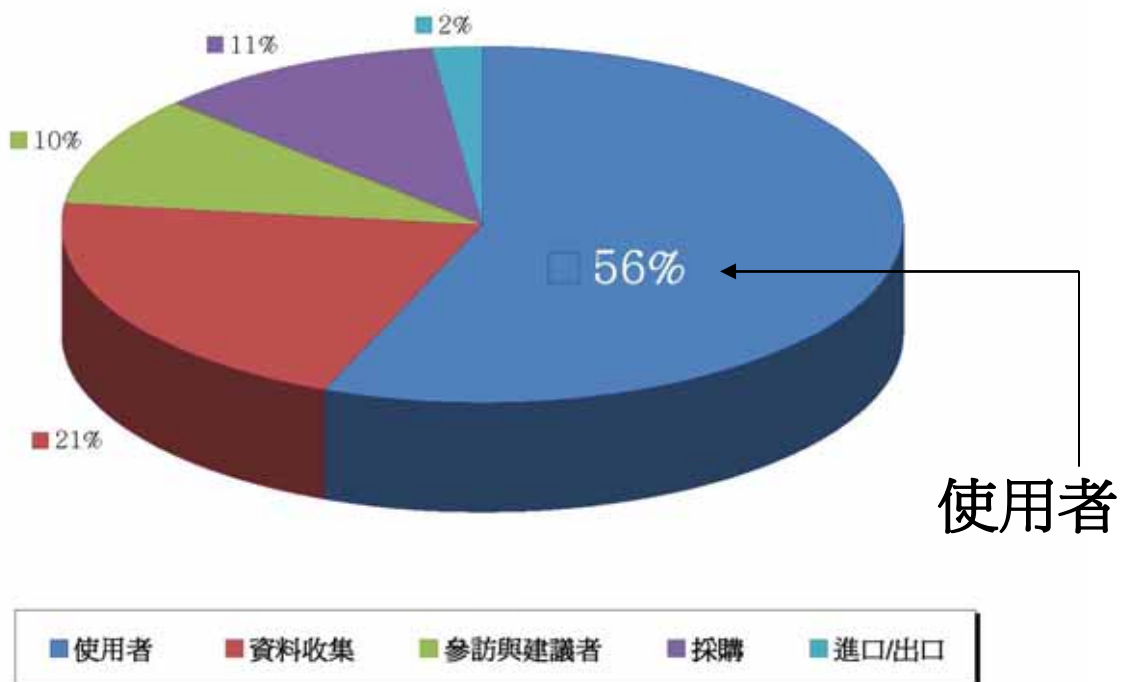


第 21 屆台北國際建築建材暨產品展 統計分析表 (2009/12/10-13)

訪客身份分析(12/10-13)

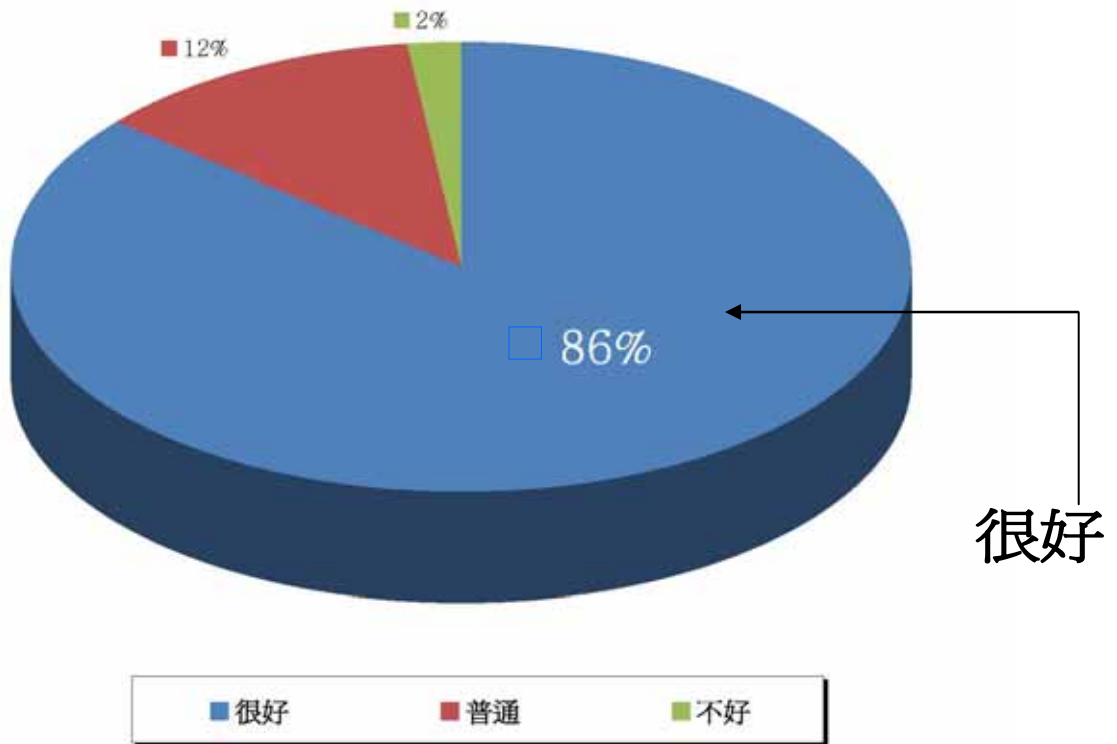


訪客目的(12/10-13)

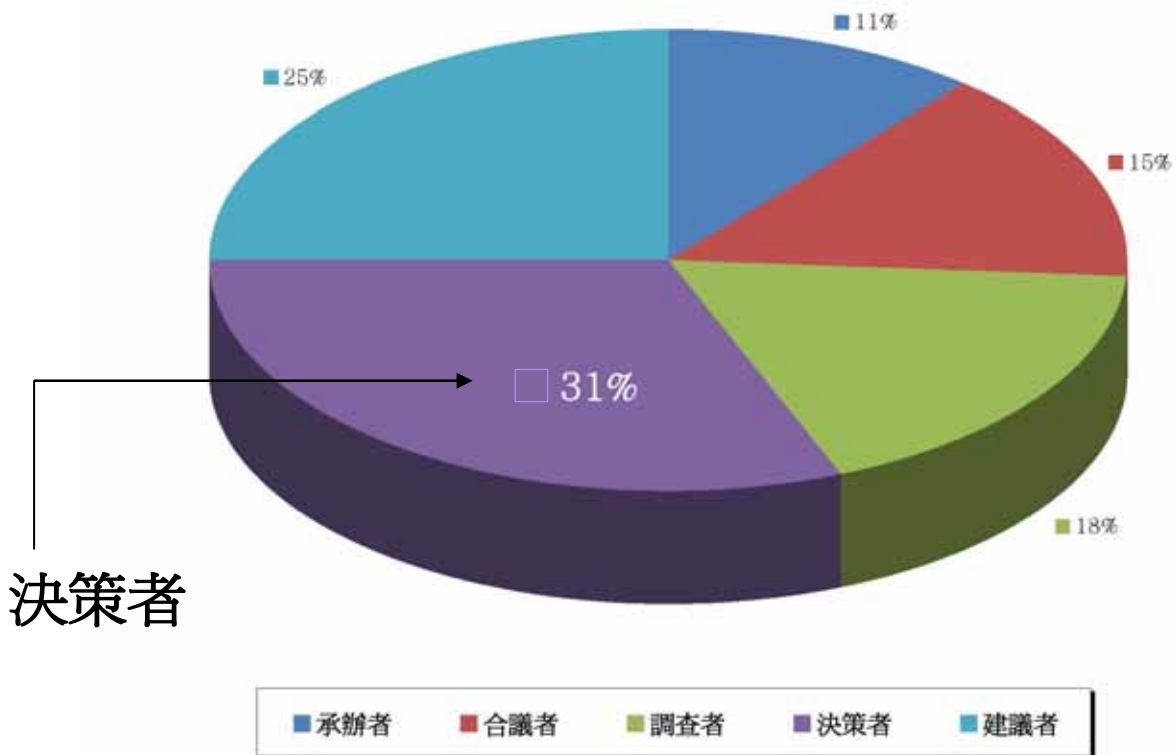


第 21 屆台北國際建築建材暨產品展 統計分析表 (2009/12/10-13)

此次展覽觀眾認為效果如何？(12/10-13)

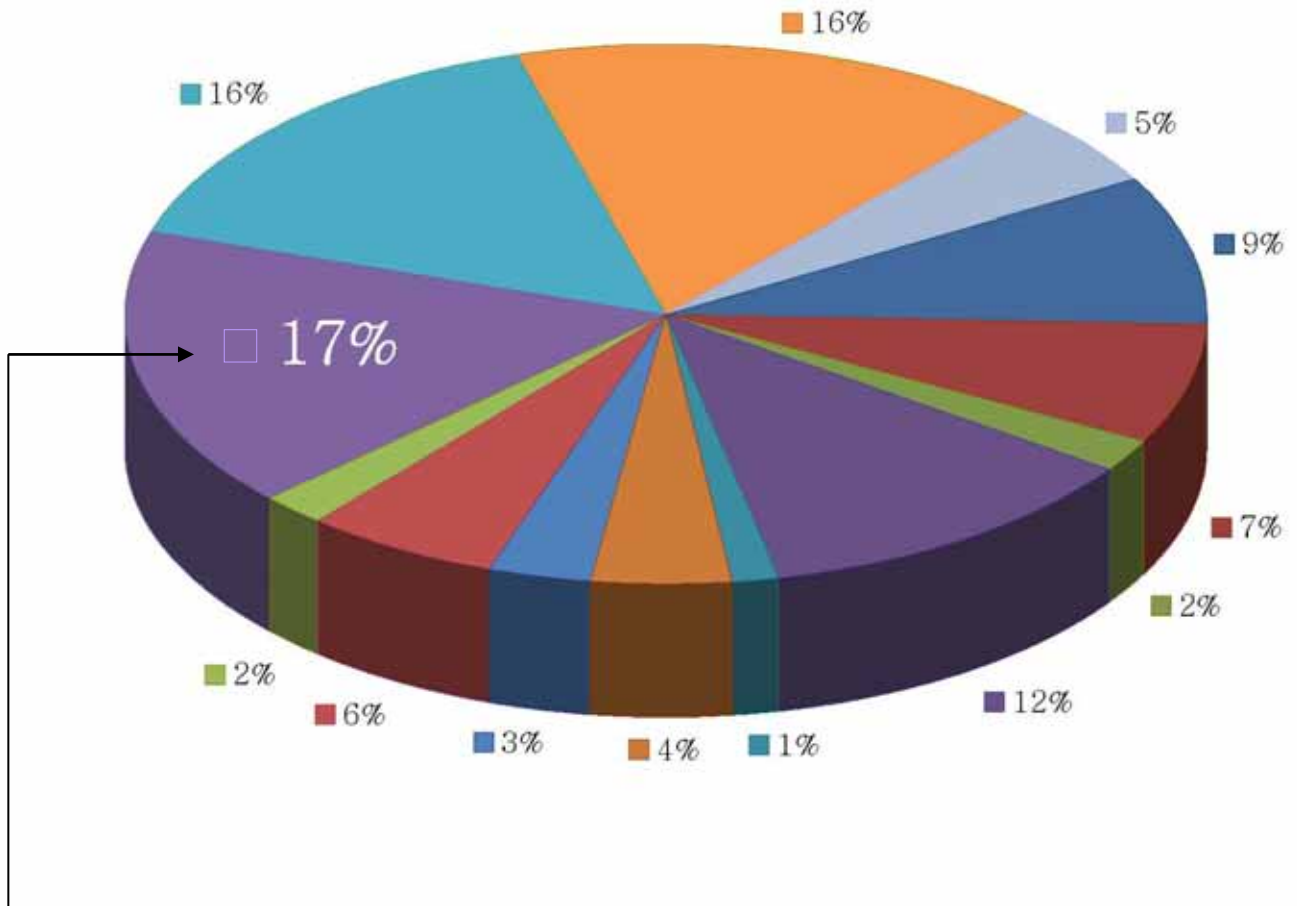


參觀訪客之角色地位(12/10-13)



第 21 屆台北國際建築建材暨產品展 統計分析表 (2009/12/10-13)

參觀訪客需求之行業類別 (顧客需求分析) (12/10-13)



室內建材

- | | |
|----------------------|------------|
| ■ 瓦、磚、黏土、石頭、大理石 | ■ 照明、燈 |
| ■ 防水材料、披覆材 | ■ 門、窗 |
| ■ 傢俱、修繕配件 | ■ 化學材料 |
| ■ 景觀 | ■ 五金建材 |
| ■ CAD/CAM | ■ 室內建材 |
| ■ 房屋與建築資料 (綠建築、智慧建築) | ■ 陶瓷、廚具、衛浴 |
| ■ 建設機器、建築設備 | |

第 21 屆台北國際建築建材暨產品展

統計分析表 (2009/12/10-13)

2009/12/12 訪客身份抽樣分析表

	建築師	建築投資公司	營造商	室內設計者	建築包商	貿易商	其他	總數
數 量	2,202	792	793	1,348	848	551	1,398	7,932
比 例	27.76%	10%	10%	17%	10.70%	7%	17.6%	100%

(註)

- 重複資料已扣除。
- 沒有留下任何資料者不計算在表內。
- 由於景氣明顯回升，海外買主略有增加。
- 大會協力廠、工作人員、個人均不計算在內。

